

STRATEGIE

Cevi Region Winterthur-Schaffhausen 2023 - 2025

VISION

Die Region Cevi Winterthur-Schaffhausen verbindet die Abteilungen und die zugewandten Vereine in ihrer Vielfalt zu einer Einheit und ist das Kompetenzzentrum für alle regionalen und abteilungsübergreifenden Cevi-Thematiken.

MISSION

Als Region stellen wir unser Handeln in den Dienst der Cevi-Basisarbeit. Wir bieten eine Drehscheibe für regionale und abteilungsübergreifende Belange, die eine Koordination, Organisation, Verhandlung oder Repräsentation erfordern.

LEITBILD

Wir trauen unseren Abteilungen, zugewandten Vereinen, Leitenden und Mitgliedern hervorragende Kinder- und Jugendverbandsarbeit zu.

LEITLINIEN

Die Leitlinien für unser Handeln stehen im Grundlagenpapier der Region Cevi Winterthur-Schaffhausen.

Aus- und Weiterbildung

- Die Region bietet ein umfassendes und attraktives Ausbildungsprogramm bis zur Lagerleitungsstufe.
- Durch gezielte Nachwuchsförderung erhalten wir unsere Ausbildungsteams.

Cevianer:in im Zentrum

- Cevianer:innen gestalten die Region gemeinsam und unterstützen sich mit ihrem Know-How gegenseitig.
- Wir wollen bleibende Erlebnisse für alle schaffen und dazu Organisationskomitees für abteilungsübergreifende Anlässe fördern.
- Wir bieten verschiedene Angebote im Bereich Gesundheitsförderung (Prävention / Integration) und Inklusion an.

Ressourcen - Nachhaltigkeit

- Wir wertschätzen die Arbeit aller Freiwilligen als unser höchstes Gut, setzen unsere personellen Ressourcen verantwortungsbewusst ein und fördern deren Austausch.
- Wir setzen unsere finanziellen Mittel überlegt ein und pflegen den Kontakt zu Spendenden, um Spendengelder langfristig zu sichern. Dabei streben wir eine gesunde finanzielle Situation an.
- Wir fördern eine nachhaltige Durchführung von Programmen, Lagern und Kursen im Sinne der Umwelt.
- Wir ermöglichen Erlebnisse in der Natur und schaffen so einen Bezug zur Umwelt.
- Durch ein aktives Auseinandersetzen mit der Natur fördern wir einen respektvollen Umgang mit unserem Planeten.